

5 nyckelfrågor kring din profilering

2017-02-28

Senast uppdaterad 2017-02-28

Jag kan googla ditt namn mitt i natten. Jag kan höra andra prata om dig i ett sammanhang där du inte är på plats. Jag kan komma att tänka på dig varje gång jag dricker ur tekoppen som du gav mig när jag fyllde trettiofå. Ditt varumärke lever hela tiden och vi kan inte styra över någon annans tankar - men vi kan påverka.

Ditt personliga varumärke är aktivt dygnet runt. Varje dag. Det är inte bara när du träffar människor eller kommunicerar aktivt med dem som du bygger ditt varumärke.

Du styr inte över mina tankar och jag styr inte över dina. Jag tänker vad jag vill om dig, när jag vill. Däremot kan du påverka vad jag och andra tänker om dig genom att ge ett konsekvent och tydligt intryck i alla sammanhang där du kommer i kontakt med andra – antingen direkt eller indirekt.

Artikelförfattare:

Anna-Karin Lingham |
Driver företaget Lingham Enterprise

0704-56 76 22 | info@linghamenterprise.se

Vilket intryck vill du ge och var vill du synas?

1. Har du en tydlig bild av dig själv?
2. Tror du att andra har en tydlig bild av dig?
3. Hur väl tror du att dessa bilder stämmer överens?
4. I vilka kanaler syns du mest? Sociala medier, verkliga möten, skriftliga rapporter…?
5. Hur kan du agera mer konsekvent och tydligt i alla kanaler?

I e-kursen **Stärk ditt personliga varumärke** hjälper jag dig att hitta svar på dessa och många andra frågor. Du gör en spännande och utvecklande resa med ditt eget varumärke.

>> **Webbkurs: Stärk ditt personliga varumärke**

>> Du är speciell

>> Vem vill vara ett varumärke?

>> Nyttan med ett starkt personligt varumärke